



1. Quel est le principal sujet du reportage ?

- ☐ L'étude de la production du vin en Bourgogne.
- ☐ Un lieu permettant la rencontre directe entre producteurs et consommateurs des vins de Bourgogne.
- ☐ La baisse des ventes des vins en Bourgogne et les moyens pour résoudre ce problème.



2. Combien de vins sont exposés dans ce salon ?

- ☐ Plus de 400 vins
- ☐ 420 vins exactement
- ☐ Plus de 80 vins

3. Qu'apprécie particulièrement la première visiteuse dans ce salon ?

- ☐ Elle peut y découvrir encore aujourd'hui des vins de sa région.
- ☐ Elle trouve que la qualité des vins y est plus élevée.
- ☐ Elle n'y trouve que les vins de Bourgogne.

4. Quel avantage la première visiteuse associe-t-elle à l'achat direct auprès du producteur ?

- ☐ La possibilité d'acheter des vins de qualité directement auprès de ceux qui les produisent.
- ☐ La possibilité de bénéficier de tarifs plus avantageux que dans les domaines viticoles.
- ☐ La possibilité de découvrir des vins qui sont habituellement réservés aux professionnels.

5. La deuxième visiteuse explique être en Bourgogne dans quel cadre ?

- ☐ Elle est elle-même professionnelle du vin dans son pays d'origine.
- ☐ Elle vient de commencer à apprendre le français.
- ☐ Elle fait ses études dans la région.

6. Selon la journaliste, quelle différence y a-t-il entre le prix des bouteilles dans les domaines et celui pratiqué dans le salon ?

- ☐ Les prix sont plus élevés dans les domaines que dans le salon.
- ☐ Les prix sont les mêmes dans les domaines que dans le salon.
- ☐ Les prix sont moins élevés dans les domaines que dans le salon.

7. Quel avantage le vendeur tire-t-il de sa participation au salon ?
- ☐ Il peut accueillir beaucoup plus de clients que dans la cave de son domaine.
 - ☐ Il peut rencontrer l'ensemble de ses clients en un seul week-end.
 - ☐ Il peut augmenter ses ventes en proposant des prix plus attractifs.
8. Depuis 2012, le nombre de visiteurs...
- ☐ augmente.
 - ☐ stagne.
 - ☐ diminue.
9. Selon l'organisateur, quelle est la particularité du salon ?
- ☐ Les visiteurs peuvent acheter les vins uniquement après une dégustation commentée.
 - ☐ Les visiteurs rencontrent directement les producteurs, qui leur expliquent leur travail et leur vendent leurs vins.
 - ☐ Les visiteurs peuvent comparer les prix de nombreux négociants.
10. Combien de visiteurs sont attendus au salon cette année ?

Réponse : _____

